



Universidad de Carabobo



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



Dirección de investigaciones y producción intelectual



AREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACES UC

© Ediciones Fondo Editorial
de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad de Carabobo
Dirección de Investigación y Producción Intelectual DIPI
Av. Salvador Allende, Edif. Postgrado FACES 2, PB
Ciudad Universitaria Bárbula, Carabobo, Venezuela
Correo electrónico: dipi.faces@uc.edu.ve
Página web: <http://faces.uc.edu.ve>

Primera edición digital, 2022.



Jessy Divo de Romero
Rectora

Ulises Rojas
Vicerrector Académico

José Ángel Ferreira
Vicerrector Administrativo

Pablo Aure
Secretario



AUTORIDADES

Dr. Benito Hamidian
Decano

Profa. Karla Torres
Directora de la DIPI, Campus Bárbula

Prof. Miguel Rodríguez
Director de la DIPI, Campus La Morita

Profa. Paola Lamenta
Directora de la Escuela de ACCP, Campus Bárbula

Profa. Belén Tovar
Directora de la Escuela de ACCP, Campus La Morita

Prof. Raúl Núñez
Director de la Escuela de Relaciones Industriales, Campus Bárbula

Profa. Ahyzquel Gavidia
Coordinadora de la Extensión de la Escuela de Relaciones Industriales, Campus La Morita

Prof. Alí Guédez
Director de la Escuela de Economía

Profa. Glenda Reyes
Directora de Ciclo Básico, Campus Bárbula

Profa. Greymer Martínez
Directora de Ciclo Básico, La Morita

Prof. Ángel Deza
Director del INFACES

Prof. Williams Aranguren
Director de Postgrado, Campus Bárbula

Prof. José Felipe Cabeza
Director de Postgrado, Campus La Morita

Prof. Bruno Valera
Director de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, Campus Bárbula

Prof. Miguel Escalona
Director de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, Campus La Morita

Profa. Anahir Rodríguez
Comisionada del Decano, Campus La Morita

Profa. Gladys Arocha
Coordinadora de Secretaría del Consejo de Facultad

Prof. Martín Buriel
Asesor del Decano, Campus La Morita

Profa. Sara García
Directora de Docencia y Desarrollo Curricular

Profa. Alejandra Guinand
Directora de Asuntos Profesorales, Campus Bárbula

Profa. Annelin Díaz
Directora de Asuntos Profesorales, Campus La Morita

Profa. Carlina Fernández
Directora de Asuntos Estudiantiles, Campus Bárbula

Profa. Mahié Sierra
Directora de Asuntos Estudiantiles, Campus La Morita

Prof. David Duarte
Director de Tecnología de Información y Comunicación, Campus Bárbula

Ing. Israel Sánchez
Director de Tecnología de Información y Comunicación, Campus La Morita

Prof. Ero del Canto
Director de Biblioteca, Campus Bárbula

Profa. Ivonne Pino
Directora de Biblioteca, Campus La Morita

Profa. Thania Oberto
Asesora de Postgrado, Campus Bárbula

Profa. Carol Omaña
Asesora de Postgrado, Campus La Morita

Profa. Karla Carrillo
Directora de Administración Sectorial, Campus Bárbula

Prof. Juan Vicente Zerpa
Director de Administración Sectorial, Campus La Morita

Profa. Maritza Espinoza
Asistente del Decano, Campus Bárbula

Prof. Gustavo Segnini
Asistente del Decano, Campus La Morita

AREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACES UC

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FaCES) de la Universidad de Carabobo, en el cumplimiento de su misión de fomentar y desarrollar una comunidad académica, en el quehacer de la investigación requiere de esfuerzos que permitan ir descubriendo nuevos espacios que emergen de la realidad, entonces es tarea y responsabilidad de la academia cubrir las expectativas y necesidades sociales de forma oportuna y pertinente. En un esfuerzo por suministrar la información sobre la actividad de investigación a través de la Dirección de Investigación y Producción Intelectual (DIPI), la cual presenta el catálogo que compila las Áreas de la Facultad y las distintas Líneas de Investigación aprobadas por el Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo.

Tomando en consideración la agenda 2030 y los objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tenemos como finalidad propiciar un escenario para la promoción, difusión y proyección de las investigaciones y los saberes en el campo de las ciencias económicas y sociales, a través de nueve (9) áreas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FaCES):

1. Gerencia e Innovación
2. Sistemas, procesos tecnológicos y administrativos
3. Auditoría y aseguramiento
4. Tributación y derecho aplicado en las organizaciones
5. Actividad y procedimientos contables en las organizaciones
6. Organizaciones sostenibles en lo social y económico
7. Gestión organizacional
8. Economía y finanzas de las organizaciones
9. Mundo del trabajo, equidad e inclusión

Alineadas a las áreas aprobadas por el consejo universitario y por el plan nacional de ciencia y tecnología:

LÍNEAS PLAN NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	LÍNEAS APROBADAS POR CONSEJO UNIVERSITARIO UC
Petróleo gas y energía Soberanía, seguridad alimentaria Ambiente y habilidad Desarrollo sustentable y biodiversidad Desarrollo endógeno Tecnología de información y comunicación Salud pública Gerencia pública Educación Visibilidad y cultura	Sistemas productivos y desarrollo sustentable Tecnología y comunicación Ambiente Salud Educación Energía Calidad de vida Geopolítica Ciencias básicas Política, estado, derechos y sociedad

Estas Áreas y líneas de investigación tienen la intención de conformar un eje ordenado de la actividad investigativa de nuestra Facultad, razón que permite poner a disposición todo el apoyo necesario para fomentar y formalizar otras líneas de investigación en el futuro, que tengan como principio, dar respuesta y explicación de las problemáticas y productos del quehacer investigativo, con pertinencia en los retos y oportunidades de la sociedad actual.

En estos momentos el compromiso es contribuir desde la investigación y la academia, uniendo esfuerzos con tan loable labor.

#HaciaLaNuevaVisiónDeUniversidad #NuevasVíasHaciaElFuturo

Dra. Karla Torres
Directora

Dr. Miguel Rodríguez
Director



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN
INTELECTUAL**

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACES-UC

1. Área: Gerencia e Innovación

La gerencia en las organizaciones es una pieza clave en los procesos y desarrollo de los individuos y la sociedad en general. Desde inicios de la industrialización y los avances en materia de comercio y servicios, se une al tema de la gerencia aspectos como el de la innovación, irrumpiendo con la visión clásica de la administración, convirtiéndose en elemento fundamental para promover nuevos enfoques gerenciales, así como la eficiencia y la efectividad en la gestión.

Los países en vía de desarrollo necesitan con mayor determinación aprovechar al máximo su potencial, para establecer condiciones permanentes que conduzcan al crecimiento de sus índices de productividad, con sentido de inclusión, equidad y humano.

La gerencia y la innovación representan un recurso a disposición de las instituciones contemporáneas, para promover el salto cualitativo que haga emerger una nueva visión en las organizaciones.

LÍNEA	CODIGO
Gerencia de empresas y Organizaciones Turísticas y de Hospedaje	101
Gerencia en Neurociencias Aplicada a las Empresas y las Organizaciones	102
Innovación y Desarrollo Humano	103
Estudios Organizacionales y Gerenciales	104
Poder y Liderazgo	105
Finanza digital en las organizaciones	106
Organizaciones Disruptivas	107
Organización Industrial y Política Gubernamental	108
Sociología de las Organizaciones: Tipología, Cultura, Tecnología y Cambio Organizacional	109
Participación Ciudadana	110
Cultura Política de Instituciones	111
Relaciones Estado-Sociedad	112

LÍNEA	CODIGO
Nueva economía y sociedad. La sociedad de la información y el conocimiento	113
Organizaciones como sistemas complejos de base económica, social, política, técnica y jurídica	114
Epistemología de las Ciencias Administrativas	115

2. Área: Sistemas, procesos tecnológicos y administrativos

La teoría de los sistemas implica una nueva manera de acceder y estudiar los procesos organizacionales, lo cual requiere de un abordaje multidisciplinario, entendiendo que cualquier intervención en una parte del sistema, afecta inevitablemente las otras, en un *corpus* interrelacionado y complejo, sistemático y dinámico, no obstante, adaptativo, en el cual el cambio y la incertidumbre son permanentes. Desde la perspectiva de la FACES-UC, estos sistemas pueden ser económicos, administrativos, contables, sociales, productivos, organizacionales, laborales, entre otros.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) vienen cobrando importancia fundamental en este mundo organizacional complejo, por la capacidad que tienen para sistematizar grandes volúmenes de información y procesos administrativos y decisivos para la organización.

LÍNEA	CODIGO
Gestión Administrativa para el Cambio y Desarrollo de las Organizaciones	201
Sistemas de Información Contable (SIC)	202
Tecnologías de Información y Comunicación para las Organizaciones	203

3. Área: Auditoría y aseguramiento

La auditoría es un campo del conocimiento de gran relevancia en el mundo organizacional, pues permite dar fe pública sobre la razonabilidad de los procesos, datos e información para el correcto funcionamiento de las instituciones tanto públicas como privadas. La auditoría como parte del ejercicio profesional, está marcada por una serie de normas, leyes y procedimientos internos que regulan la acción del auditor, de allí su complejidad.

Por su parte el aseguramiento coloca en primer plano la calidad de los datos o la información obtenida, haciéndola creíble y confiable para el usuario de la misma, lo cual permitirá una toma de decisiones conforme a los preceptos éticos y morales.

LÍNEA	CODIGO
Auditoría Interna	301
Auditoría y su Entorno	302
Tecnología de la Información de la Auditoría	303
Aseguramiento de la información	304

4. Área: Tributación y derecho aplicado en las organizaciones

El derecho es una perspectiva muy importante en el estudio de las organizaciones, aportando desde sus diferentes subdisciplinas, elementos fundamentales para la comprensión del ámbito legal implícito en su desarrollo. De esta manera, los procesos administrativos, gerenciales, económicos o humanos, están transversalizados por el derecho. Los tributos se insertan en este marco y son interpretados desde las leyes y otras normativas en la materia, que, en su conjunto, permiten analizar y comprender la realidad económica del país y sus tendencias.

LÍNEA	CODIGO
Mega-Tendencias Tributarias	401
Organización y Contabilidad en el Área Tributaria	402
Derecho en las Organizaciones	403

5. Área: Actividad y procedimientos Contables en las organizaciones

El estudio de la actividad y procedimientos contables permite establecer los conceptos formales y legales que requiere el contador público en su ejercicio profesional, conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables tanto a nivel nacional como internacional. En el presente mundo dinámico, cambiante y complejo, la contabilidad en las organizaciones requiere de nuevas miradas, tanto en el sector público como en el privado, que permitan el diseño y rediseño de métodos, estrategias y técnicas de investigación en el área y así dar respuesta a las necesidades del entorno económico y social global.

LÍNEA	CODIGO
Organización y Contabilidad	501
Sistemas de Procedimientos Contables	502

LÍNEA	CODIGO
Control Interno	503

6. Área: Organizaciones Sostenibles en lo Social y Económico

La sostenibilidad de las organizaciones es un tema que ha estado presente a lo largo del tiempo, involucrando aspecto de orden económico, social, político y cultural, entre otros, que aseguren la continuidad del negocio o actividad institucional. Esta sostenibilidad aplica tanto para el sector privado como para el público, integrando nuevas visiones de la función pública al igual que nuevas perspectivas de las organizaciones privadas, en su relación con los grupos de interés.

La sostenibilidad y sus conceptos relacionados van mucho más allá del aspecto económico, incorporándose elementos cualitativos como el impacto y rentabilidad social, bienestar colectivo, progreso y desarrollo armónico e integral del individuo, la organización y la sociedad.

Una organización se considera sostenible cuando genera valor agregado, lo cual es apreciado positivamente por la sociedad.

LÍNEA	CODIGO
Pobreza y Calidad de Vida en Venezuela	601
Desarrollo Socio-Económico y Estudio de Gobierno	602
Participación Ciudadana y Gestión Pública	603
Reconocimiento de la Gestión y Rentabilidad Ambiental	604
Educación para la Sustentabilidad	605
Desarrollo Organizacional y Económico Sostenible	606
Gestión Ambiental	607
Dinámica Educativa y Formación de Capital Social	608
Nueva Economía y desarrollo Sustentable	609
Problemas de Enseñanza en Ciencias y Representaciones Sociales	610
Subjetivación del Aprendizaje en Investigación	611
Educación: Pensamiento numérico y algebraico	612

LÍNEA	CODIGO
Procesos de enseñanza, aprendizaje, medición y evaluación de contenidos en las Ciencias Económicas y Sociales	613
La investigación, extensión, servicio comunitario y los procesos pedagógicos-ambientales de la educación en las Ciencias Económicas y Sociales	614
Procesos de Innovación y Cambio en la Enseñanza	615
Desarrollo de Material Instruccional y Seguimiento de las Aplicaciones Tecnológicas de vanguardia para la enseñanza y aprendizaje en contenidos	616
Vinculación entre la educación matemática preuniversitaria y la educación matemática superior	617
Enfoque ontosemiótico de la cognición Matemática	618

7. Área: Gestión Organizacional

La gestión organizacional se fundamenta en la capacidad que tienen las instituciones para el logro de sus objetivos y metas, visto no sólo desde la productividad, competitividad y rentabilidad empresarial, sino también desde la óptica interna acerca de las condiciones de trabajo y desarrollo humano de los involucrados.

Progresivamente, los modelos de gestión organizacional han evolucionado de la cientificidad en los procesos, hacia sistemas más complejos, abiertos y flexibles, bajo un esquema de reinterpretación de las ciencias organizacionales y su responsabilidad frente a la sociedad.

La gestión organizacional representa un gran reto para los elementos de la gerencia (planificación, organización, dirección y control), abriendo espacios para la discusión dialógica, el multimétodo y redefinición de los procesos internos y externos.

LÍNEA	CODIGO
Gestión de la Pequeña, la Mediana y la Micro Empresa	701
Procesos y Productos de Investigación	702
Gestión de la Investigación Universitaria	703
Estudios Teóricos y de Aplicación para la Producción de Conocimiento en las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: Nuevos Paradigmas Gerenciales	704
La estructura y cultura empresarial como factor estratégico y la Competitividad, en el nuevo entorno organizacional	705
Turismo, Cultura, Desarrollo y Transformación Organizacional	706

LÍNEA	CODIGO
Estudios Culturales	707
Gestión Pública	708
Las Organizaciones: Epistemología, Entorno, Funcionamiento y Desempeño	709
Transfiguración de los Sistemas Axiológicos y Construcción de la Ciudadanía	710
Metodología Prospectiva y Dinámica Organizacional	711
Nuevas Tendencias del Mercado en las Organizaciones	712
Nuevos Modelos de Gestión	713
Gestión y Dirección Empresarial	714

8. Área: Economía y finanzas de las organizaciones

La teoría económica, desagregada en la microeconomía y macroeconomía, analiza el comportamiento de los agentes económicos como un hecho teórico práctico.

Estos estudios se aplican a las organizaciones públicas y privadas, el Estado y las políticas públicas, contextualizadas en un entorno local, regional, nacional, latinoamericano y mundial.

Las finanzas representan una parte de la economía que estudia el comportamiento de los mercados de dinero y capitales, así como las organizaciones que los operan, en el marco de relaciones monetarias que surgen entre los actores económicos en la distribución, control y acumulación del dinero.

LÍNEA	CODIGO
Desarrollo Local	801
Marketing- Marketing Digital	802
Teoría Económica	803
Políticas Públicas	804
Economía Industrial	805
Regulación Económica	806

LÍNEA	CODIGO
Economía Aplicada	807
Economía de empresas	808
Modelos Económicos	809
Economía internacional	810
Integración Económica	811
Desarrollo Sostenible	812
Finanzas	813

9. Área: Mundo del Trabajo, equidad e inclusión

El trabajo es un hecho social de ineludible importancia, constituyéndose en el motor que mueve la sociedad actual en el paradigma tecno-productivo. Sin embargo, está ampliamente documentado el déficit en esta materia, en cuanto a condiciones de trabajo, salario, salud y seguridad laboral, además del trabajo como medio para la reproducción social del individuo y la generación de riqueza para la sociedad, entre otros aspectos.

El trabajo es el instrumento para la generación de bienestar individual, colectivo y social. Se ha visto en los últimos tiempos la dicotomía entre el trabajo clásico y no clásico, lo cual se manifiesta en un gran déficit en esta materia en cuanto a las condiciones del trabajo y además de las nuevas formas de trabajo que están emergiendo en el contexto actual.

La igualdad, la equidad y la inclusión son conceptos muy cercanos al mundo del trabajo, aunque no exclusivos, como medio que permite el acceso al mismo y la generación de riqueza de las personas con diferentes condiciones o circunstancias, bien sea por razones de género, discapacidad, raza, color, condición social, religión, entre otras.

En definitiva, se busca la constitución de una sociedad más justa, equitativa y equilibrada, reduciendo las desigualdades.

LÍNEA	CODIGO
Aplicación de la Legislación Laboral en Venezuela	901
Sistemas Organizacionales de Gestión de Personas	902
Relaciones de Trabajo	903
Problemática Socio laborales y su contexto	904

LÍNEA	CODIGO
Educación, Trabajo y Empleo	905
Salud y Seguridad en el trabajo	906
Mercados Laborales	907
Sistemas Productivos y Organización del Trabajo	908
Seguridad Social	909
Estudio de la Conducta y su Implicación en el Trabajo	910
Comunicación corporativa y relaciones públicas	911
Desarrollo estratégico y gerencia integradora	912
Tecnologías de Información (TIC) y Gestión de Personas	913
Diálogo Social	914
Actores Laborales y Genero	915
Diversidad, equidad e inclusión en el trabajo	916
Mundo del trabajo	917
Formación por Competencias y Dinámica Laboral	918
Formación Profesional y Currículo	919
Globalización, condiciones de trabajo., calidad de vida y salud	920
Gestión del Talento Humano	921
Competencias Laborales	922
Gestión del Talento Humano en el ámbito del Servicio Turístico	923

ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES	COORDINADOR	AREAS DE INVESTIGACIÓN
Instituto de Investigaciones Dr. Manuel Pocaterra Jiménez INFACES	Dr. Ángel Deza	Gerencia e Innovación, Organizaciones sostenibles en lo social y económico y Gestión organizacional
Centro de Investigación y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa y la Microempresa del Estado Carabobo (CIDPyMESMicro)	Dra. Neyda Ibáñez	Gerencia e Innovación, y Gestión organizacional
Centro de Investigación y Desarrollo de las Tendencias y la Cultura Tributaria (CIDTC)	Dr. Leonardo Villalba	Gerencia e Innovación, Tributación y derecho aplicado en las organizaciones y Gestión organizacional
Centro de Investigación en Sociedad, Economía y Transcomplejidad (CISSET)	Dr. Frank López	Gerencia e Innovación, Organizaciones sostenibles en lo social y económico, Gestión organizacional, Economía y finanzas de las organizaciones, Mundo del trabajo, equidad e inclusión
Laboratorio de Investigación en Estudios del Trabajo (LAINET)	Dr. Rolando Smith	Mundo del trabajo, equidad e inclusión
Grupo de Investigación en Empresas, Universidad y Sociedad (GEUS)	Dra. Nilda Chirinos	Gestión Organizacional y Mundo del trabajo, equidad e inclusión
Grupo de Investigación en Estudios de Género (GIG)	Dra. Yamile Delgado de Smith	Mundo del trabajo, equidad e inclusión
Grupo de Investigación en Nueva Economía y Sociedad (GINES)	Dra. Celsa Violeta Rojas	Gerencia e Innovación
Grupo de Investigación en Diversidad, Equidad y Trabajo (GIDET)	Dra. Nuvia Pernía Hoyo	Organizaciones sostenibles en lo social y económico, Mundo del trabajo, equidad e inclusión
Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales (GIECO)	Dra. Ana Cordero	Gestión organizacional
Unidad de Investigaciones Económicas y Sociales (UIES)	Dr. Domingo Sifontes	Economía y finanzas de las organizaciones
Unidad de Investigación en Educación Matemática (UIEMAT)	Dr. Luis Orozco	Organizaciones sostenibles en lo social y económico



POSTGRADO

PROGRAMA	ÁREA	LÍNEA GENERAL	LÍNEA
Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales	Gerencia e Innovación	Estudios teóricos y documentales en las Cs. Adm. y gerenciales	Estudios Teóricos y de Aplicación para la Producción de conocimiento en las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: Nuevos Paradigmas Gerenciales
		Estudio de los fenómenos gerenciales y organizacionales	Innovación y desarrollo humano
Doctorado en Ciencias Económicas y Sociales	Economía y finanzas de las organizaciones	Sociedad, economía y transcomplejidad	Metodología de los procesos de formación profesional por competencias
			Educación, universidad y sociedad
			Epistemología, ciencia y política
			Epistemología, representaciones, transferencia social del conocimiento y problemas de educación en ciencias
			Dinámica educativa y formación social
			Estrategias, Modelos Didácticos de aprendizaje, apoyadas en las TIC
			Nueva economía y desarrollo sustentable. Investigación en sociedad, economía y transcomplejidad
			Gestión de ciudadanía universitaria
			Aplicación de la legislación laboral en Venezuela
Enfoques cuantitativos y representaciones de la complejidad			
Maestría en administración de empresas Mención Gerencia	Gerencia e Innovación	Gerencia en la administración de las empresas.	Estudio de las Organizaciones
			Epistemología de las Ciencias Administrativas

PROGRAMA	ÁREA	LÍNEA GENERAL	LÍNEA
			Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa, la Microempresa y el emprendedor.
Maestría en administración de empresas Mención Finanzas	Economía y finanzas de las organizaciones	Finanzas en la administración de las empresas	Mercado Financiero y Globalización
			Gestión Financiera y Sistema Empresarial Venezolano
			Epistemología de las finanzas
Maestría en administración de empresas Mención Mercadeo	Gestión Organizacional	Mercadeo en la administración de las empresas	Mercadeo y Globalización
			Gestión de Mercadeo en el Contexto Venezolano
			Epistemología del Mercadeo
Maestría en administración del trabajo y relaciones laborales	Mundo del Trabajo, equidad e inclusión	Administración del trabajo y relaciones laborales	Gestión de las personas
			Actores laborales y género
			Relaciones de Trabajo
			Trabajo, Pobreza y Exclusión Social
			Educación y Trabajo
			Sistemas productivos y organización del trabajo
			Mercados Laborales
			Salud y Riesgo Laboral
			Seguridad Social
			Diálogo Social
Conducta y su Implicación en el trabajo			
Maestría en Economía de Empresas	Economía y finanzas de las organizaciones	Economía de empresas	Planificación Gerencial en Situación de Inestabilidad Económica
			Análisis Costo Beneficio de las Acciones Estratégicas
			Estrategias de Creación de Valor
			Comportamiento del Sector Público y las Decisiones Individuales
Especialización en Gerencia Tributaria	Tributación y derecho aplicado en las organizaciones	Gerencia tributaria	Megatendencia tributaria

PROGRAMA	ÁREA	LÍNEA GENERAL	LÍNEA
Especialización en Gerencia de Recursos Humanos	Mundo del Trabajo, equidad e inclusión	Recursos humanos	Técnicas de Relaciones Industriales
			Recursos Humanos y Globalización
			Rol del Gerente de Recursos Humanos en el nuevo milenio
Especialización en Gerencia de Productividad y Calidad	Gerencia e Innovación	Gerencia de la productividad y calidad en las organizaciones	Recursos humanos en calidad y productividad
			Gestión de los procesos en el marco de la calidad y la productividad
			Tópicos gerenciales modernos y su aplicabilidad en calidad y productividad
			Cultura organizacional para la calidad y productividad
			Calidad de servicio
			Mercadotecnia y productividad
			Responsabilidad social y medio ambiente
			Comportamiento organizacional
			En calidad y productividad
			Aseguramiento de la calidad
Especialización en Gerencia de Protección Industrial	Gerencia e Innovación	Gerencia de la protección industrial	Gerencia y gestión de riesgos
			Protección física
			Investigaciones Corporativas
			Seguridad y protección de la información
			Seguridad de la cadena de distribución
			Protección Personal
			Educación y formación profesional
			Aspectos Legales / Marco regulatorio
			Prevención y control de pérdidas
			Imagen Corporativa
			Gerencia y gestión de crisis
			Inteligencia estratégica



ELABORACIÓN

Dr. Benito Hamidian
Dra. Karla Torres

DISEÑO

Stefania Poggioli

COLABORACIÓN

Dra. Paola Lamenta
Dr. Williams Aranguren
Dr. Miguel Rodríguez
Dr. Ángel Deza
Dra. Dalía Correa

Bárbula, septiembre 2022

