



Programa

# Maestría en Administración de Empresas MENCION MERCADERO



Dirección: AV. SALVADOR ALLENDE.BARBULA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
EDIFICIO DE POSTSTGRADO

## Misión

Formar a los profesionales del área de las Ciencias Económicas y Sociales y de la Ingeniería, como ejecutivos en el área de mercadeo, capaces de investigar y evaluar las condiciones de los mercados altamente cambiantes, globalizados y competitivos, para diseñar y desarrollar planes estratégicos contingenciales de mercadeo que permitan colocar los productos de las empresas en las condiciones favorables y productivas. Dotándolo de conocimientos, habilidades y destrezas más actualizadas en esta área y fortaleciendo su creatividad, productividad, sentido ético, responsabilidad social, espíritu investigativo y el pensamiento holístico.

## Visión

Ser reconocido en la región y en el país como un Programa de elevada pertinencia en la formación de gerentes de alto nivel en el diseño y gestión de planes estratégicos para el mercadeo de productos en ambientes globalizados, inestables y altamente competitivos a través de la investigación. Por sus docentes inmersos en un proceso de actualización permanente, incorporados a proyectos de investigación que contribuyan al enriquecimiento del saber en el área de mercadeo. Por sus participantes, comprometidos en la autogestión de su aprendizaje, y en el desarrollo de proyectos de investigación vinculados a su líneas de investigación, a través del desarrollo de dichos proyectos, por el uso de estrategias metodológicas que incorporen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por la evaluación multidireccional e integral del proceso de aprendizaje. Por sus egresados, reconocidos como exitosos profesionales en la colocación de los productos de la empresa en condiciones más favorables.

## Justificación

Está determinado en primer lugar, por el surgimiento de un nuevo patrón tecnológico en el ámbito de las organizaciones empresariales que está dando lugar a la demanda de recursos capaces de dar respuesta a los requerimientos que en relación con la gestión de las finanzas de las empresas plantean estas realidades, en segundo lugar, por que es un requerimiento del proceso de desarrollo curricular, el cual, desde la perspectiva sistémica, requiere ser evaluado para darle entrada a la energía que lo retroalimente. La evaluación de contexto que se aborda en este estudio permitirá obtener los grandes marcos referenciales para la definición del modelo final de este programa. En tercer lugar, permitirá actualizar su diseño curricular, incorporando los elementos académicos requeridos por el CNU para su ingreso al Sistema Nacional de Acreditación.

## Objetivo general

Promover en los profesionales del área de las Ciencias Económicas y Sociales y de la Ingeniería, el desarrollo de las capacidades necesarias para desempeñarse exitosamente como altos ejecutivos en el área de mercadeo.

## Perfil Profesional

El egresado del Programa de Maestría en Administración de Empresas, mención Mercadeo, será un gerente productor de conocimientos y tomador de decisiones en el área de mercadeo.

## Duración

Este programa ha sido programado para ser cursado en Seis(06) períodos académicos, un curso o asignatura consta de cuarenta y ocho (48) horas que se cumplen en 4 horas semanales durante 12 semanas. Para aprobar el Trabajo Especial de Grado, se establece un plazo máximo de doce (12) períodos lectivos completos, computados desde el primer período lectivo que se dicte después de su admisión como alumno regular del programa.

## Horario

Los cursos se desarrollan en la Modalidad Regular en horario nocturno a partir de las 6:30 p.m. Se requiere que cada participante disponga del tiempo comprendido entre las 6:30 p.m. y las 9:30 p.m. así como también bajo la modalidad Sabatina en la mañana.

## Régimen Académico

Este Programa tiene régimen de estudio de la modalidad presencial, con una intensidad académica basada en el sistema de unidades crédito y en la prelación de asignaturas. Cada unidad crédito corresponde a dieciséis (16) horas de clase teórica de 45 minutos cada una.

Los participantes deben asistir a 48 horas de clases por asignatura, durante cada lapso y deberá haber asistido al menos al 80% de las clases dictadas durante el mismo. Se administran 3 lapsos de 12 semanas cada uno, el primero de Enero a Abril, el segundo de Mayo a Julio y el tercero de Septiembre a Diciembre.

## Grado a Otorgar

Al culminar los estudios, el aspirante obtendrá el título de "Magíster en Administración de Empresas, Mención Mercadeo".